

кто мы

Мы - консалтинговая компания «Счастье в деятельности».

Миссия нашей команды - больше счастливых людей и компаний

- Ценность в компании создают люди. Ценные люди выбирают среду высокого качества.
 Мы знаем, как создать в компании такую среду, в которой люди будут счастливы и эффективны.
- С 2008 года мы реализовали более 250 консалтинговых проектов изменений и развития для ведущих российских и международных компаний.



МЫ ПОМОГАЕМ

- Руководителям освоить компетенции вовлекающего лидерства, научиться справляться со стрессом самому и создавать мотивирующую среду для выполнения важных задач в команде.
- **Командам** сонастроиться, повысить скорость доверия и качество коммуникаций.
- **Компаниям** достигать результатов за счет сильной стратегии и корпоративной культуры.

СЧАСТЬЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЗДАЁТ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЛОЯЛЬНОСТЬ, вовлечённость сотрудников,

БЛАГОПОЛУЧИЯ (WELLBEING)

Уже более 14 лет мы убеждаемся в этом на примере наших клиентов, помогая людям и компаниям по всему миру пройти через изменения, раскрыть свой потенциал и выйти на новый уровень.















































































ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ





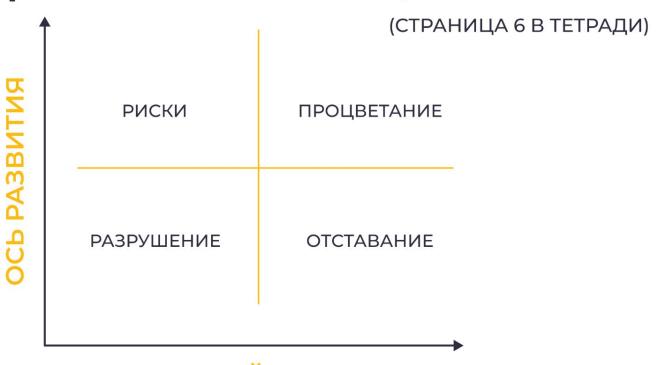








МАТРИЦА «УСТОЙЧИВОСТЬ/РАЗВИТИЕ»

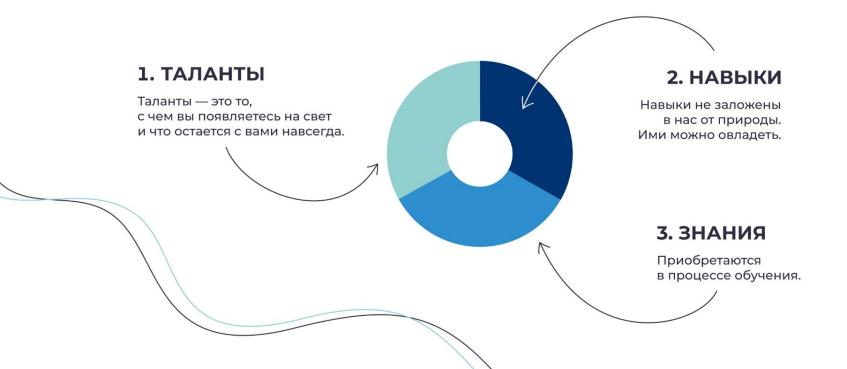


ось устойчивости



СТРУКТУРА СИЛЬНОЙ СТОРОНЫ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ВКЛЮЧАЮТ ТРИ ЭЛЕМЕНТА:





КАРТА СИЛЫ

(СТРАНИЦА 9 В ТЕТРАДИ)





ЛИЧНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ













книги, фильмы, программы		

1/.... -... -...



Ритуалы и практики			
развития			
•	•	•	
•	•	•	
•	•	•	
•	•	•	



СИЛА ЛИЧНОСТИ. ПРАКТИКИ

- Экстремальное парето:
 работа с целями и фокусом
- Икигай: поиск своего
 предназначения в деятельности
- Прогулка видения: работа с намерением
- Сшивка целей: синхронизация целей команды и целей ее участников
- Окно Джохари: выявление скрытых талантов и ограничений
- Зеленые карточки: практика фокусировки на применении своих талантов

- Плюс 3: поиск своих ключевых сильных сторон
- Золотая тень: поиск скрытых сильных сторон в процессе общения с людьми
- **Орнитолог:** практика осознанности в деятельности
- Работа с ограничивающими убеждениями
- От жалоб к приверженности: трансформация сложностей в точки роста



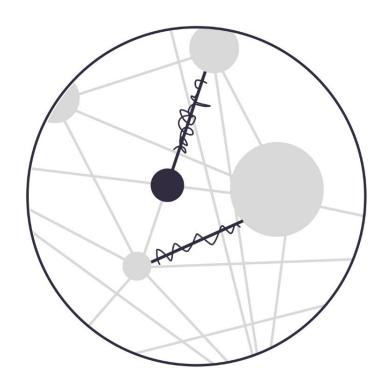


МАТРИЦА КОНТАКТА





СВЯЗИ





КАК ПОЙМАТЬ ОБЩУЮ ВОЛНУ?





СИЛА КОНТАКТА. ПРАКТИКИ

- Генеративное слушание: рост качества слушания для генерации инсайтов
- 5 секунд: настройка команды на позитив
- Сначала брать, потом давать: включение культуры взаимопомощи в команде
- Поиск обратной связи: создание культуры обратной связи
- Позитивная обратная связь: усиление позитивных стратегий действия
- Дифференцирующая обратная связь: отказ от деструктивных стратегий
- Поиск талантов: усиление сильных сторон участников команды

- Официант: системное разрешение конфликтов
- Мой учитель: трансформация сложных людей в союзников
- Ух ты: практика работы с напряжениями
- **Карта социальной сети:** анализ окружения и ключевых отношений
- Число Лосада: анализ коммуникаций в команде
- Триады: эффективное соединение людей
- **Взаимный менторинг:** практика взаимного развития









ТРЕНДЫ 2023

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

«Пермакризис»

СВО

Санкции

Мобилизация Антиглобализация и закрытие границ Ледниковый период: снижение спроса

Снижение качества

Сверхволатильность кадров Рост влияния государства Денег нет и деньги есть Новые 90-е и передел рынка Выгорание/ тревожное выгорание («worryburnout»)

Рост договороспособности

УСТОЙЧИВОСТЬ

Динамическая устойчивость

Управление «ураганами»

Бешеная сушка «Тактегирование» Сдвиг парадигмы мышления в бизнесе

Импортозамещение Энергия как управленческая валюта

омное оство Клиент трично персон заці

РАЗВИТИЕ

Перерождение команды (эффект птицы Феникс)

Лавинообразная трансформация

От продуктов к решениям

Бизнес против ветра

Антихрупкое лидерство Цепочки поставок Конкуренция бизнесмоделей Экстремальная цифровизация

Международность вопреки

УЧТОЙЧИВОСТЬ И РАЗВИТИЕ

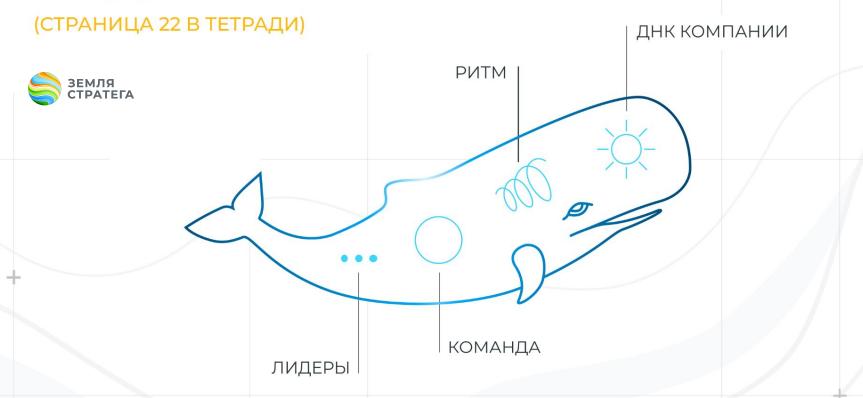
Экосистемное лидерство Клиентоцентричность/ персонализация Игровое мышление: от кортизола к дофамину

Омниканальность





МОДЕЛЬ СТРАТЕГИРОВАНИЯ КИТ





КОМПАНИИ

ДНК КОМПАНИИ

Команда держит в фокусе элементы ДНК компании: миссию, ценности, видение и стратегию.

МИССИЯ. Ответ на вопрос «Зачем существует компания?».

ЦЕННОСТИ.

Ответ на вопрос «как мы делаем то, что мы делаем, что нам важно в работе?».

ВИДЕНИЕ. Долгосрочная цель развития бизнеса, ответ на вопрос «Куда мы идем, какую компанию мы строим?».

СТРАТЕГИЯ. Набор стратегических целей, инициатив и экспериментов. Ответ на вопрос «За счет чего мы будем успешны на рынке?»



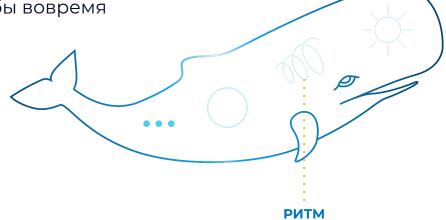




РИТМ

Команда держит ритм процесса, чтобы вовремя вносить коррективы в стратегию:

- Ежеквартальные сессии топ команды
- Функциональные сессии
- Стратегические конференции

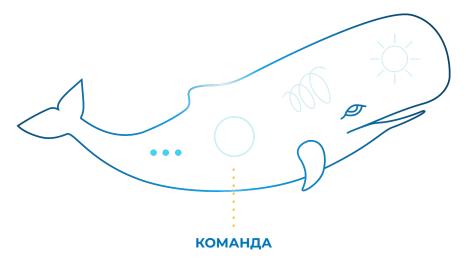






КОМАНДА

Топ-команда с высоким уровнем доверия быстро и слаженно принимает решения, способна оперативно менять вектор развития компании и проводить стратегические эксперименты.





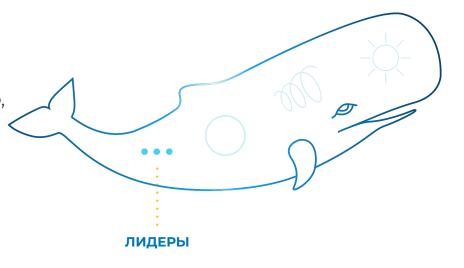


ЛИДЕРЫ

СЕО проявляет «длинную волю», держит фокус компании на стратегических инициативах.

Есть **менеджер по стратегированию**, который отвечает за управление процессом.

Есть **штаб стратегирования** — 3–5 руководителей, которые драйвят ключевые направления работы.



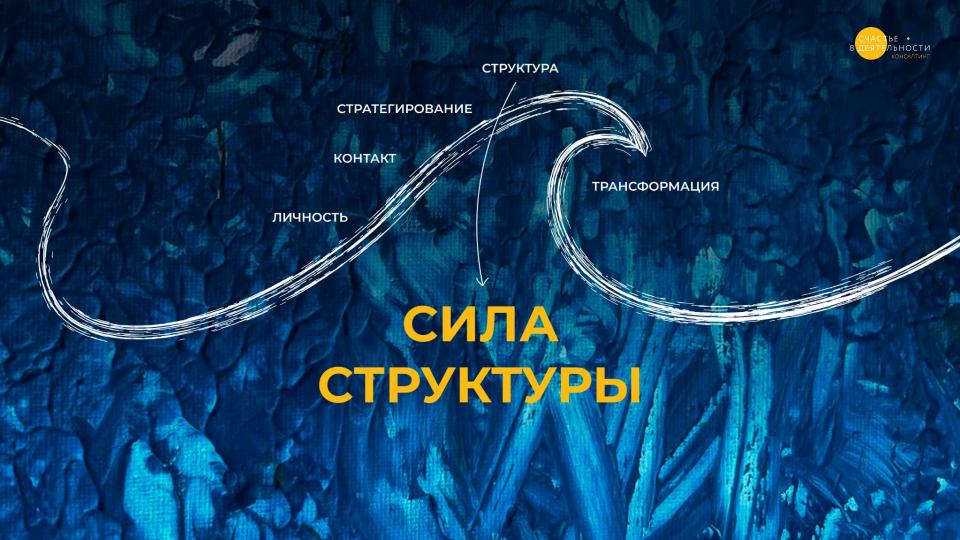




СИЛА СТРАТЕГИРОВАНИЯ. ПРАКТИКИ

- Работа с ДНК: проработка миссии, вИдения, ценностей и стратегии
- Одноминутный стратег:
 ежедневная фокусировка на главном
- Модель трёх горизонтов планирования: создание динамической ясности в команде
- Трендвотчинг: поиск трендов и создание гипотез, использующих их силу
- Стратегическая суббота: еженедельная практика стратегирования
- **Стратсессия:** регулярные групповые спринты по работе с ДНК
- Стратегический бэклог: управление портфелем стратегических проектов

- Cusdev: исследование клиентов и поиск новых гипотез развития
- Конкурентная разведка: исследование конкурентов и поиск новых гипотез развития
- Команда «ураган»: проработка рисков и потенциальных «Чёрных лебедей»
- ОКР: работа с целями
 и ключевыми результатами
- **Аватары клиентов:** смыслы и ценности компании глазами клиентов
- Работа с ценностями компании в формате 3D







5 СТАДИЙ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ

МОДЕЛЬ БРЮСА ТАКМЕНА

(СТРАНИЦА 32 В ТЕТРАДИ)



TEAM PERFORMANCE



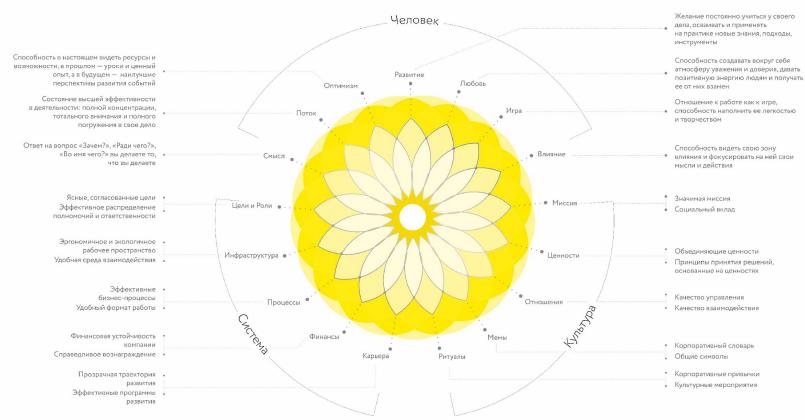
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ: ВОПРОСЫ

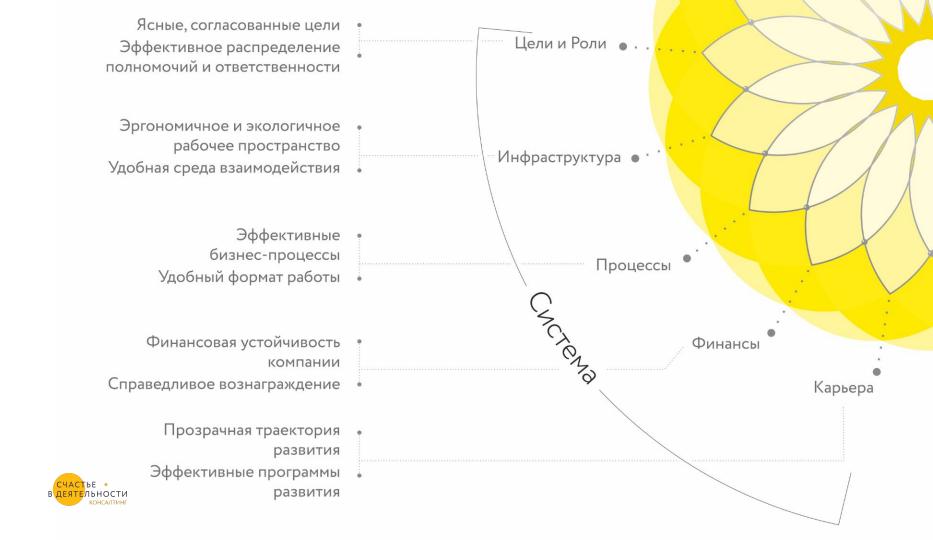
- Что взять с собой в альтернативную структуру сейчас?
- Насколько текущая структура соответствует стратегии организации и особенностям текущего состояния внешней среды компании?
- Какие функции в компании работают хорошо/в каких функциях есть сбои?
- Какие функции работают согласованно, а где не хватает слаженности работы?
- Какие функции отсутствуют сейчас и нужны на перспективу?
- Какие задачи закрыты должностями, а какие остаются без должностей?

- Какие бизнес-процессы работают эффективно, а какие требуют оптимизации?
- Какова степень свободы VS документирования? (должностные инструкции, положения о подразделениях, регламенты, описанные бизнес-процессы)
- Какова степень автоматизации (клиентские и производственные процессы)?
- Какая система мотивации? Как связана мотивация с целями компании?
- Степень доверия/внутреннего контроля? (система проверок, контроля исполнительской дисциплины)



17 ФАКТОРОВ СЧАСТЬЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ







СИЛА СТРУКТУРЫ. ПРАКТИКИ

- Определение ролей: регулярная работа с уточнением ролей в команде
- **Дашборд команды:** создание таблицы ключевых метрик команды
- Ассенизация бюрократии: регулярное упрощение бизнес-процессов
- SCRUM: использование фреймворка для работы команды
- Kanban: использование фреймворка для работы команды
- Демо: регулярные встречи для демонстрации итогов работы команды

- Ретро: регулярные встречи для анализа результатов работы команды
- Сессия оргразвития: сессии для внедрения изменений в структуру и форматы работы
- Компания как продукт:
 фокус на внутренних проектах развития компании
- Потоковые совещания: полная включенность сотрудников на совещаниях





СИЛА ТРАСФОРМАЦИИ

- ОТПУСКАНИЕ
- ТОЧКА СМЕРТИ
- ПЕРЕРОЖДЕНИЕ









ТОЧКА СМЕРТИ И ПЕРЕРОЖДЕНИЯ

(СТРАНИЦА 40 В ТЕТРАДИ)



ОБЫЧНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ



СИЛА ТРАНСФОРМАЦИИ. ПРАКТИКИ

- Путешествие Героя: определение своего положения на треке трансформации
- Теория U: изучение способов генерации трансформационных идей
- **Команда трансформации:** фокус на трансформационных проектах
- Текущие способы работы: картирование текущих способов работы

- Будущие способы работы: картирование будущих способов работы
- Поиск альтернативных бизнесмоделей
- Поиск вИдения: трансформационные ретриты для ключевых руководителей
- Disruption-сессия: сессии исследования разрывных инноваций



ЗАКАЗАТЬ КОРПОРАТИВНУЮ ПРОГРАММУ РАЗВИТИЯ

Провести в компании тренинг или мастер-класс по счастью в деятельности





С ЧЕГО НАЧАТЬ?

ЗНАКОМИМСЯ И РЕШАЕМ С ЧЕГО НАЧАТЬ

Личный контакт — разговор с HRD, руководителем корп. университета, CEO:

• знакомимся друг с другом,

• знакомимся с вашей ситуацией (стратегия компании, вызовы в бизнесе, точки напряжения, культура компании, кто ключевые игроки, какие это люди).

СОЗДАЕМ И УТВЕРЖДАЕМ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ВАС

Собираем пул задач, формируем цели, приоритетные направления и формат работы, подбираем инструменты, практики и техники, согласовываем схему сопровождения процесса







КОУЧИНГОВАЯ ПРОГРАММА «ЛИЧНАЯ ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ»

3 месяца работы с коучем по индивидуальной программе развития для тех, у кого масштабные вызовы и мало времени

ЗАПИСАТЬСЯ НА БЕСПЛАТНОЕ ВВОДНОЕ ИНТЕРВЬЮ







Единственная в России сертификационная программа подготовки Директоров по счастью

Сформировать сильную корпоративную культуру и среду деятельного счастья в компании

- 9 месяцев обучения
- онлайн

УЗНАТЬ ПОДРОБНОСТИ

